

# Die neue Messedrehscheibe

*Der Messestandort Bangkok gewinnt zunehmend an Bedeutung. Die zentrale Lage in der Region fördert die Handelschancen.*

VON PETER BORSTEL :: Bangkok entwickelt sich neben Singapur zu einer zweiten Messedrehscheibe in Südostasien – und das, obwohl Thailand erst seit einem Jahrzehnt ernsthaft in der Messeszene mitspielt. Die politischen Wirren scheinen der Entwicklung nichts anzuhaben. deshalb hat Natwut Amornvivat gut lachen. Das Wirtschaftswachstum in unserer Region übertrifft weiterhin das globale Wachstum, berichtet der Präsident des Thailand Convention and Exhibition Bureau (TCEB).

Einerseits bietet diese Entwicklung ausländischen Ausstellern gute Absatzmöglichkeiten. Gleichzeitig verbessert sich durch die wirtschaftliche Dynamik auch die Infrastruktur – was wiederum das Veranstaltungsgeschäft international wettbewerbsfähiger macht. Der letztes Jahr eröffnete Hauptstadt-Flughafen Suvarnabhumi ist ein Beispiel, die Hotellerie ein anderes. Bis 2010 entstehen fast 6.000 zusätzliche Hotelbetten im Vier- oder Fünfsternebereich, blickt Amornvivat voraus.

Die Initialzündung in der thailändischen Messewirtschaft fand Ende des letzten Jahrzehnts statt, als in Bangkok das Queen Sirikit Convention Centre nicht mehr ausreichte und ein richtiges Messegelände gebaut wurde. 1997 eröffnete das inzwischen 50.000 qm Hallenfläche umfassende Bangkok International Trade and Exhibition Center (BITEC). Nächstes Jahr soll das Veranstaltungszentrum mittels BTS Skytrain an den neuen Airport angebunden werden.

## Messe Düsseldorf engagiert sich verstärkt

Im BITEC wird die größte südostasiatische Metallbearbeitungsmesse „Thai Metalex“ ausgerichtet – in diesem Jahr vom 20. bis 23. November. Zuletzt konnte die weltweit führende Messengesellschaft Reed knapp 58.000 Fachbesucher aus Fertigungsbetrieben begrüßen. Das Thema Metallbearbeitung besetzt auch die Messe Düsseldorf mit der „Wire/Tube“ für die Draht-, Kabel- und Rohrindustrie. Beide im Zweijahresrhythmus terminierten Veranstaltungen wurden erstmals im letzten Herbst durchgeführt und hatten zuvor in Singapur stattgefunden. Der Wechsel ins BITEC ist nicht zuletzt geostrategisch begründet und hängt mit den angrenzenden Nachbarmärkten zusammen. Die zentrale Lage Thailands innerhalb der



*Das Impact-Messezentrum bietet mit 140.000 qm die größte Ausstellungsfläche Südostasiens.*

Region Südostasien eröffnet größere Handels- und Investitionschancen, argumentiert Gernot Ringling, Geschäftsführer der Messe Düsseldorf Asia (MDA).

## Größtes Messeareal Südostasiens

Den zweiten Hotspot in der thailändischen Messewirtschaft bildet das 1999 eröffnete Impact-Messezentrum in Nonthaburi vor den Toren der Hauptstadt. Es wurde nach und nach ausgebaut und mit 140.000 qm Ausstellungsfläche ist es das größte Messeareal in Südostasien. Letztes Jahr eröffnete Impact die 60.000 qm große, säulenfreie Challenger-Halle. Ein Ereignis auf dem Großgelände ist die Ende November wieder beginnende „Thailand International Motor Expo“. Sie konkurriert mit der am 6. April beendeten, renommierteren „Bangkok Motor Show“ im BITEC. Letztere lockt jedes Jahr unglaubliche 1,5 Millionen Besucher. Scheinbar tun die politischen Wirren der letzten zwei Jahre dem Spaßfaktor keinen Abbruch. Dem Veranstaltungsgeschäft offensichtlich auch nicht: TCEB-Präsident Natwut Amornvivat freut sich über zweistellige Zuwächse bei Messen, Kongressen, Meetings und Incentives. ::

Der Autor arbeitet als PR-Berater und Journalist. Er verfolgt das Geschehen auf Messen und Veranstaltungen.